

PRESSEINFORMATION 200602

Bonn, den 26. Juli 2006

Zukunftstrend Geomarketing: Räumliche Beziehungen zeigen Wachstums- und Einsparpotenziale auf.

**Europas größter Fachkongress boomt weiter:
Kompetenzforum Geomarketing am 13. und 14.09. in Bonn.
Erstmals im ehemaligen Deutschen Bundestag.
Dr. Hans-Dietrich Genscher als Schirmherr.
Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher als Key Note-Speaker.
Praxis-Vorträge, internationale Aussteller, Workshops, Abendevent.**

Zukunftstrend „Geo“-Marketing

Bezeichnen die Schlagworte „HD Ready“ bei TV-Geräten oder „Triple Play“ bei der Telekommunikation die aktuellsten Zukunftstrends, so steht der Präfix „Geo-“ für die Zukunft des Marketings. Die Unternehmen haben den Raum als neue Dimension entdeckt. Nur mit der Betrachtung der räumlichen Zusammenhänge können Strategien wie Expansion oder Optimierung ganzheitlich geplant und verfolgt werden. Schon morgen wird die anschauliche Darstellung von Märkten und ihren Entwicklungen und Zusammenhängen auf einer Karte für das Management selbstverständlich sein. Das Kompetenzforum Geomarketing trägt diesem Trend Rechnung und zeigt mit seinem einzigartigen Spektrum die Bedeutung des „Geo“ für das strategische Marketing.

Erweitertes Konzept mit Kongress und Workshops

Das Kompetenzforum Geomarketing findet in diesem Jahr nach 2004 und 2005 bereits zum 3. Mal statt und setzt im ehemaligen Deutschen Bundestag in Bonn vollkommen neue Maßstäbe. Mit über 25 Ausstellern und 15 Praxisvorträgen handelt es sich um Europas größten Branchenkongress. Die Workshops am Vortag bieten die Möglichkeit einer kostengünstigen Weiterbildung rund um das Thema „Geomarketing“. Jeder Teilnehmer erhält ein entsprechendes Zertifikat, das am Abendevent bei toller Atmosphäre gefeiert werden kann.

Dr. Hans-Dietrich Genscher übernimmt die Schirmherrschaft

„Die wachsende Ausstrahlung des Themas Geomarketing und des Kompetenzforums selbst haben dazu beigetragen, dass wir Dr. Hans-Dietrich Genscher als Schirmherr gewinnen konnten.“ sagt Geschäftsführer Michael Herter. „Als ehemaliger Außenminister und Kosmopolit passt er aus unserer Sicht wunderbar zum Thema; als ehemaliger Politiker der

infas GEOdaten GmbH
www.infas-geodaten.de
info@infas-geodaten.de

Bonn
Villa Marienforst
Marienforster Straße 52
D-53177 Bonn
Phone+49 (0) 2 28 - 84 96-0
Fax +49 (0) 2 28 - 84 96-130

München
Nymphenburger Straße 14
D-80335 München
Phone+49 (0) 89 - 14 34 10-0
Fax +49 (0) 89 - 14 34 10-30

Wien
c/o Schober Direct Media GmbH
Hebbelplatz 5
1100 Wien
Phone+43 (0) 1-605 10 42
Fax +43 (0) 1-606 37 70

Pressekontakt
Eckhard Georgi
Phone+49 (0) 2 28 - 84 96-270
Fax +49 (0) 2 28 - 84 96-130
e.georgi@infas-geodaten.de

Bonner Ära und natürlich als Bürger an unserem Bonner Standort ist er darüber hinaus prädestiniert für den ehemaligen Deutschen Bundestag. Im Plenarsaal wird er die Gäste begrüßen.“

Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher als Gastredner

Vielleicht etwas weniger bekannt, aber ein absoluter Hochkaräter ist auch der zweite Gastredner, Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher. Er wird die im letzten Jahr durch Dr. Heiner Geißler begonnene Tradition des „Blicks über den Tellerrand“ fortsetzen. Wohl kaum eine aktuelle Person verkörpert den Themenkomplex „Wirtschaft und soziale Verantwortung“ so glaubhaft wie er. Der zahlreich ausgezeichnete Mitbegründer des Club of Rome und geistige Vater des Global Marshall Plan ist u. a. Sprecher des Global Society Dialogue der EU, Vizepräsident des Ökosozialen Forums Europa sowie Jurymitglied des Deutschen Umweltpreises und Präsident des BWA.

International operierende Unternehmen als Aussteller und Referenten

Aber auch die Liste der bisher als Aussteller oder Referenten angemeldeten Unternehmen kann sich sehen lassen: So gehören u. a. ESRI, die Schober Information Group, T-Com, TeleAtlas, Lufthansa Systems und Unilog Avinci ebenso wie infas GEOdaten selbst zu den Topanbietern der Geomarketing-Komponenten Daten, Analysen und Systemlösungen. Firmen wie die AOK, AOL, Sparkassen, die Deutsche Post oder T-Online berichten praxisnah von der Anwenderseite. Das Programm wird also wieder Angebot und Nutzen des Geomarketing auf den Punkt bringen.

Der Veranstalter als Trendsetter

Kein anderer als infas GEOdaten mit Standorten in Bonn, München und Wien prägt zur Zeit den Begriff „Geomarketing“ derart konsequent und hat entsprechend das Leistungsportfolio auf diese Nachfrage ausgerichtet. Auch wegen der hohen Glaubwürdigkeit am Markt und der exponierten Position als Branchenführer gelingt es dem Unternehmen trotz vieler Nachahmungsversuche bisher als einzigem, die Branche und die Wirtschaft in einem Event zu erreichen. „Geomarketing goes Business!“ Das ist die Message des Events.

Anmeldung und Informationen

Schon jetzt gibt es die Möglichkeit eine Teilnahme zu reservieren oder zu buchen. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich wegen der großen Nachfrage auch in diesem Jahr. Buchung, Preise und weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Thema Geomarketing finden Interessierte jederzeit unter www.kompetenzforum-geomarketing.de.

Zum Thema Geomarketing in Kürze

Geomarketing analysiert bestehende und erschließt neue Märkte und macht Maßnahmen und Entwicklungen messbar. Geomarketing berührt alle unternehmerischen Fragestellungen mit räumlichem Bezug wie etwa Standort-, Umsatz-, Absatz-, Vertriebsgebiets- oder Zielgruppenverteilungen.

Zu infas GEOdaten

infas GEOdaten ist als Full Service-Anbieter der Marktführer für Geomarketing.

Marktinformationen: Marktdaten mit mehr als 500 Merkmalen (z.B. Kaufkraft nach Produkten, Soziodemographie, Potenzialkennziffern, etc.), hausgenaue Mikrogeographie mit mehr als 50 Variablen, exakte Hausbewertung, Consumer-, Business- und Lifestyle-Adressen.

Geodaten: Hauskoordinaten, Grenzen, mikrogeographische Raster, digitale Straßenkarten (GEOstreet+), usw. **Analysen:** Markt- und Potenzialanalysen, Vertriebsgebiets- und Kundenstruktur, Milieu- und Zielgruppensegmentierung, Standortanalysen, usw. **Systeme:** Der JCoder ist die leistungsfähigste Geocodierungssoftware. All-in One: Der MarktAnalyst ist **die** Geomarketing-Komplett-Lösung für Europa.

Infas GEOdaten ist eine 100% Tochter der Schober Information Group, und ist mit den Standorten Bonn und München in Deutschland vertreten. Die Schober Information Group ist mit 400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 130 Millionen Euro einer der führenden Informationsprovider für Hersteller, Handel und Dienstleistungsunternehmen in Europa. Neben Deutschland und Österreich ist die Schober Information Group auch in der Schweiz, den Niederlanden, Spanien, der Tschechischen Republik und in Polen vertreten.